

A lush green forest scene featuring a waterfall cascading into a pool of water. A large, moss-covered tree trunk leans over the water from the right side. The background is filled with dense green foliage and trees. The text is overlaid in the center of the image.

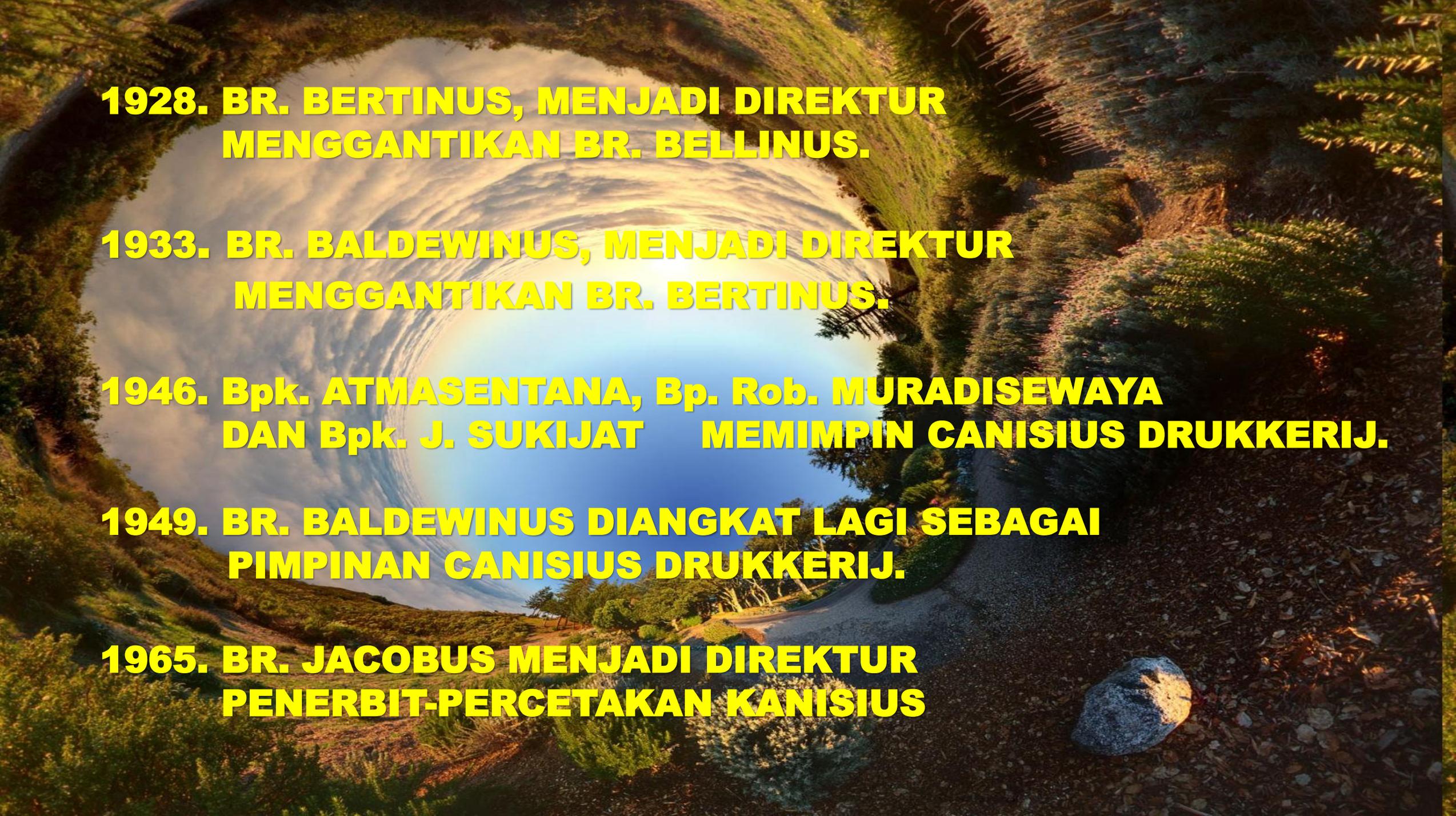
**SELAYANG PANDANG  
PENERBIT – PERCETAKAN  
KANISIUS**

# **TONGGAK-TONGGAK PENERBIT – PERCETAKAN KANISIUS**

**1919. P. HOEBERECHTS SUPERIOR MISI JAWA MEMINTA BANTUAN TENAGA KEPADA BROEDER2 FIC NED.**

**1920. 5 BROEDER FIC TIBA. SURAT KABAR KATOLIK “SWARA TAMA” TERBIT PERTAMA KALI.**

**1922. CANISIUS DRUKKERIJ BERDIRI BR. BELLINUS FIC MULAI BERKARYA**



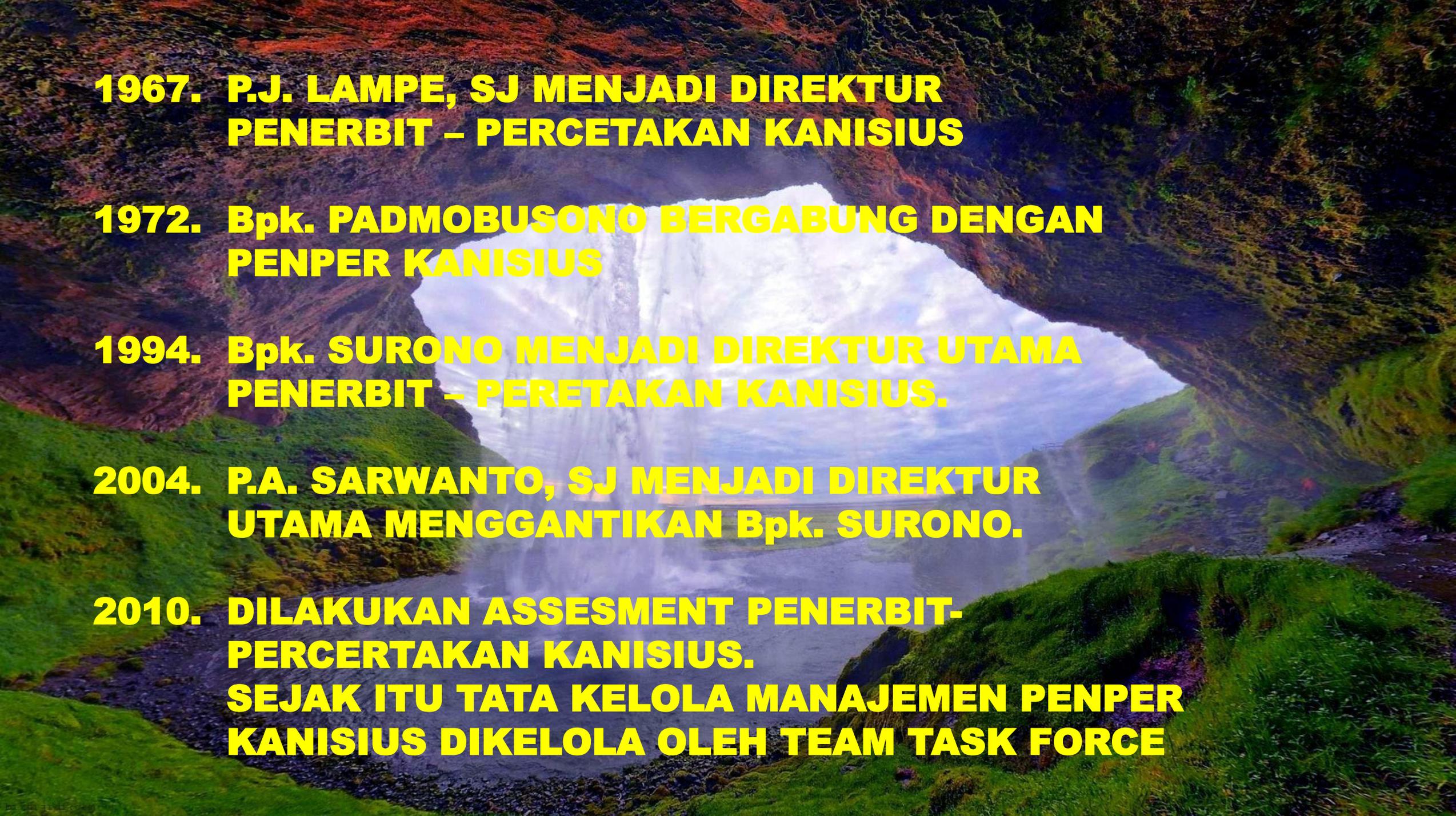
**1928. BR. BERTINUS, MENJADI DIREKTUR  
MENGGANTIKAN BR. BELLINUS.**

**1933. BR. BALDEWINUS, MENJADI DIREKTUR  
MENGGANTIKAN BR. BERTINUS.**

**1946. Bpk. ATMASENTANA, Bp. Rob. MURADISEWAYA  
DAN Bpk. J. SUKIJAT MEMIMPIN CANISIUS DRUKKERIJ.**

**1949. BR. BALDEWINUS DIANGKAT LAGI SEBAGAI  
PIMPINAN CANISIUS DRUKKERIJ.**

**1965. BR. JACOBUS MENJADI DIREKTUR  
PENERBIT-PERCETAKAN KANISIUS**



**1967. P.J. LAMPE, SJ MENJADI DIREKTUR  
PENERBIT – PERCETAKAN KANISIUS**

**1972. Bpk. PADMOBUSONO BERGABUNG DENGAN  
PENPER KANISIUS**

**1994. Bpk. SURONO MENJADI DIREKTUR UTAMA  
PENERBIT – PERETAKAN KANISIUS.**

**2004. P.A. SARWANTO, SJ MENJADI DIREKTUR  
UTAMA MENGGANTIKAN Bpk. SURONO.**

**2010. DILAKUKAN ASSESMENT PENERBIT-  
PERCETAKAN KANISIUS.  
SEJAK ITU TATA KELOLA MANAJEMEN PENPER  
KANISIUS DIKELOLA OLEH TEAM TASK FORCE**

# PT KANISIUS

Akta Notaris no. 38 Tgl. 25 Juli 2013  
Pembaharuan Akta Notaris no. 28 Tgl. 30 April 2019  
Notaris Bong Hendri Susanto

No. AHU – 00223832.AH.01.02. Tahun 2019  
No. Induk Berusaha (NIB) 9120002450595  
Bidang Pelayanan Penerbitan, Percetakan, Perdagangan  
(KBLI 18111, 46422, 47739, 68110, 58110 )

## **Pemegang Saham**

Yayasan Kanisius Pendidikan	: 98%
P.R. Bambang Rudyanto, SJ	: 1 %
P.E. Azismardopo Subroto, SJ	: 1 %

## **Dewan Komisaris**

P. R. Bambang Rudyanto, SJ  
Bpk. HY. Sri Widodo

# MANAGEMENT PT KANISIUS

<b>DIREKTUR UTAMA</b>	: P.E. AZISMARDOPO SUBROTO, SJ
<b>DIREKTUR EKSEKUTIF</b>	: MG. SULISTYORINI
<b>MANAJER PENERBITAN</b>	: R. EMMY LESTARI
<b>MANAJER PERCETAKAN</b>	: MA. BUDIASTUTI
<b>MANAJER KEUANGAN</b>	: A. IWAN GUNTORO
<b>MANAJER PEMASARAN</b>	: R.P. SATRIYO SINUBYO
<b>MANAJER HRD</b>	: MG. SULISTYORINI (dibantu oleh para manajer)
<b>KEPALA DEPARTEMEN</b>	: 10 ORANG
<b>KEPALA BAGIAN</b>	: 29 ORANG
<b>JUMLAH KARYAWAN</b>	: 276 ORANG (data per Juli 2020)



# **RENCANA PROGRAM 5 TAHUNAN REPELITA**

**REPELITA I Tahun 2011 – 2015**

**Masa PERALIHAN (TURN –AROUND)**

**REPELITA II Tahun 2016 – 2020**

**Masa PERTUMBUHAN BISNIS (TRANSFORMASI)**

**REPELITA III Tahun 2020 – 2025**

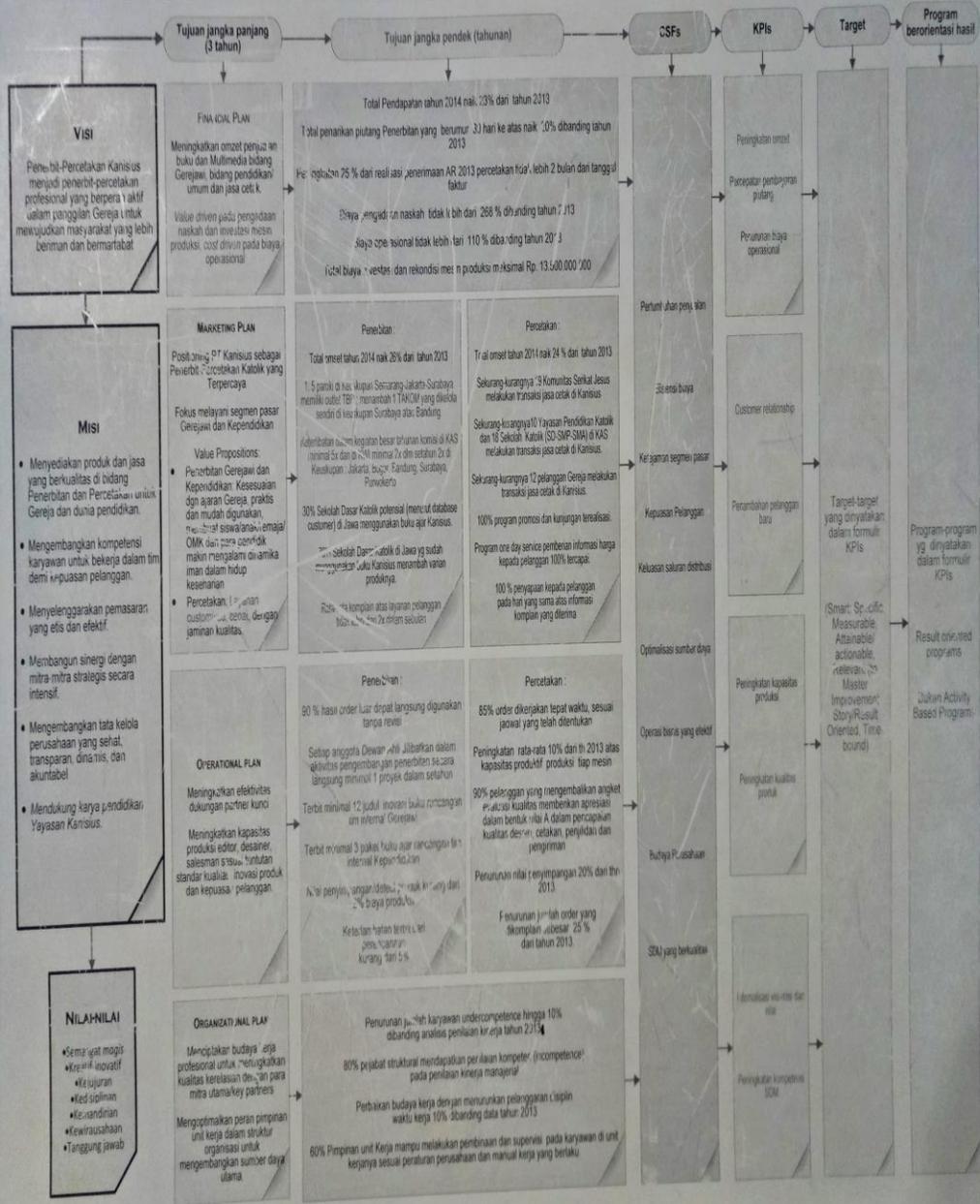
**Masa PENGEMBANGAN BISNIS**

**REPELITA IV Tahun 2025 – 2030**

**Masa PENGUATAN BISNIS BARU**

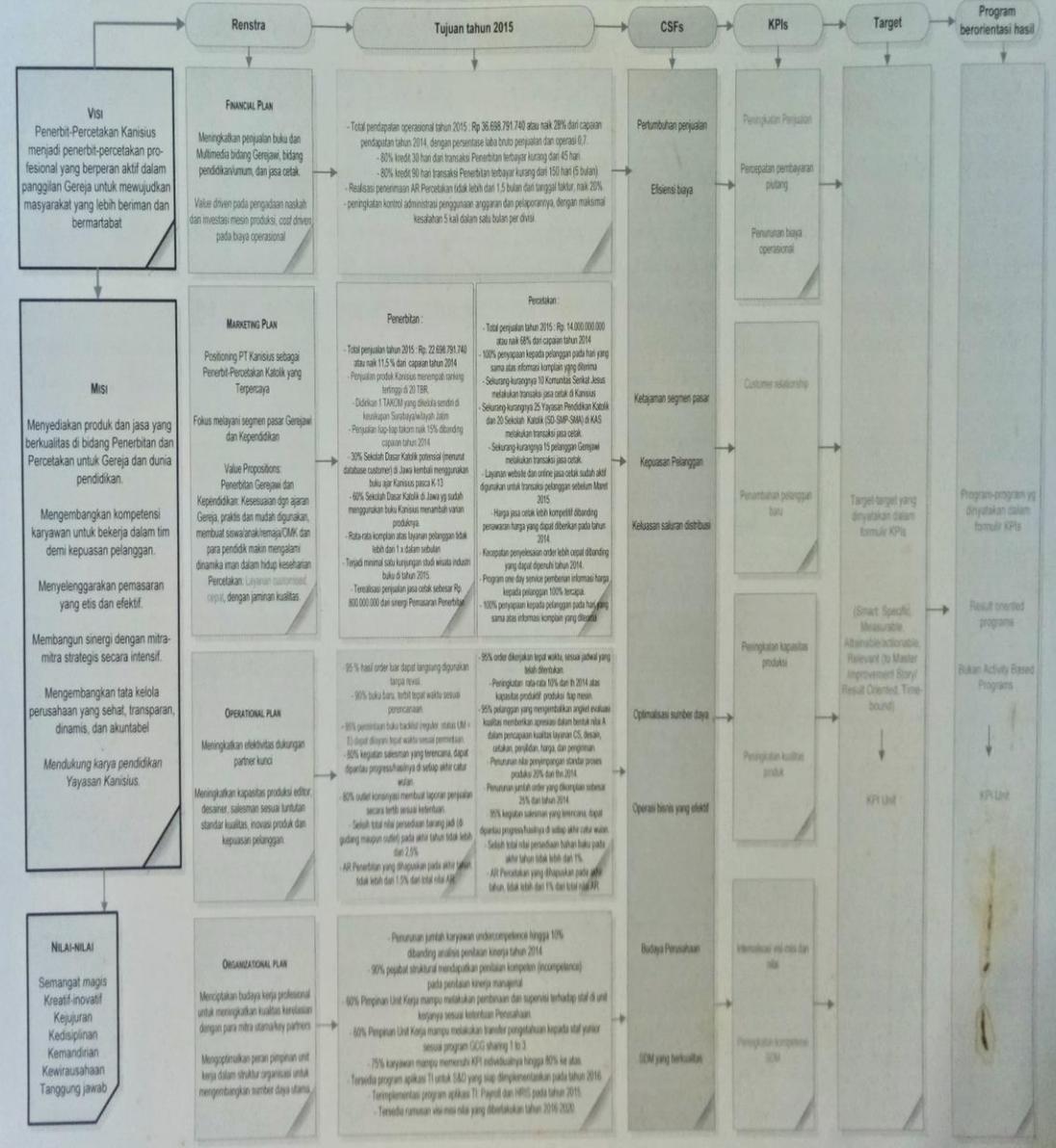


# MASTER IMPROVEMENT STORY (MIS) PT KANISIUS - TAHUN 2014



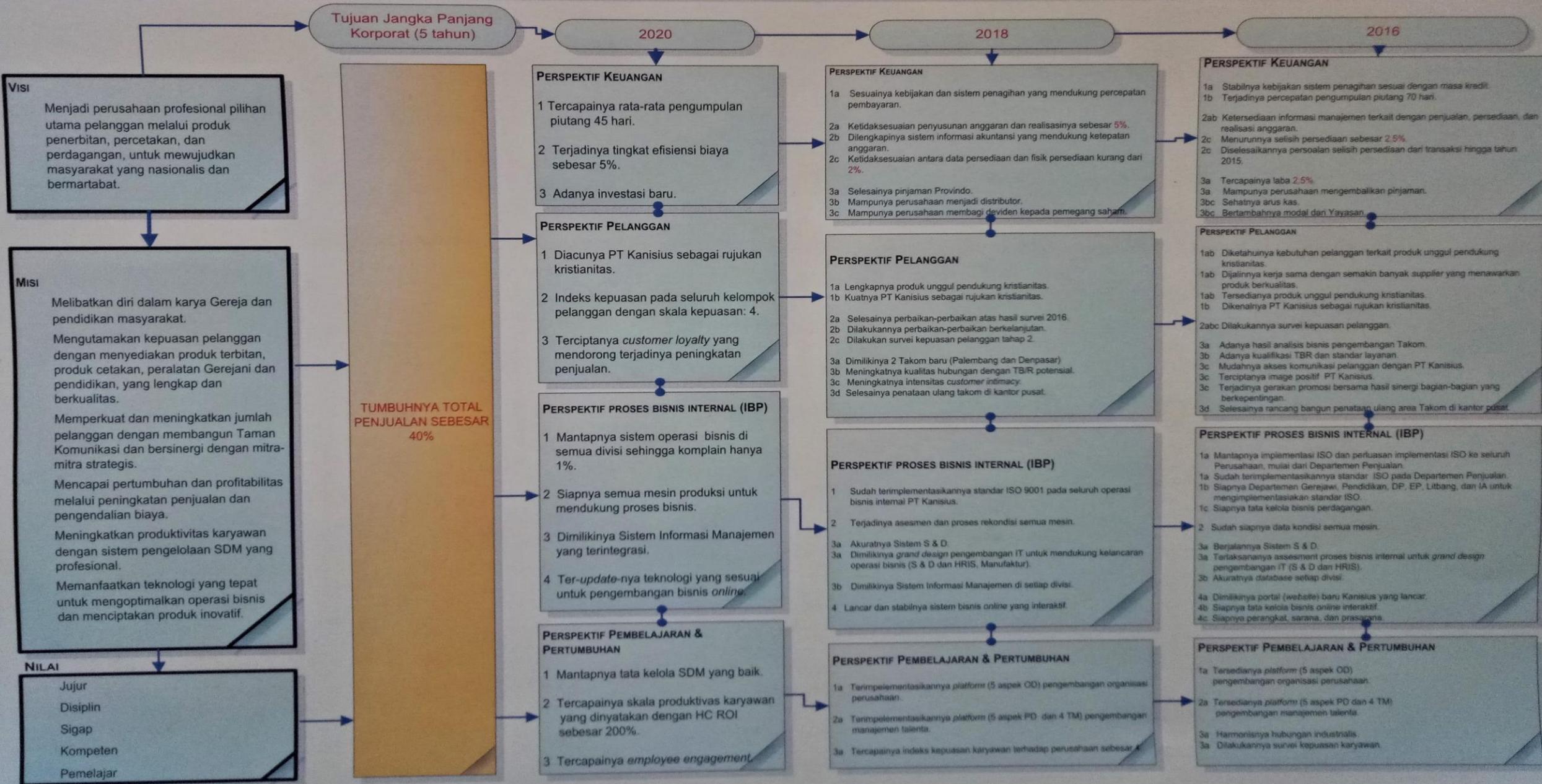
# MASTER IMPROVEMENT STORY (MIS) PT KANISIUS - TAHUN 2015

Problem Statement: Bagaimana Meningkatkan Penjualan - Fokus Perhatian: Produktivitas dan Profesionalitas



# ROAD MAP (RENSTRA) PT KANISIUS 2016 – 2020

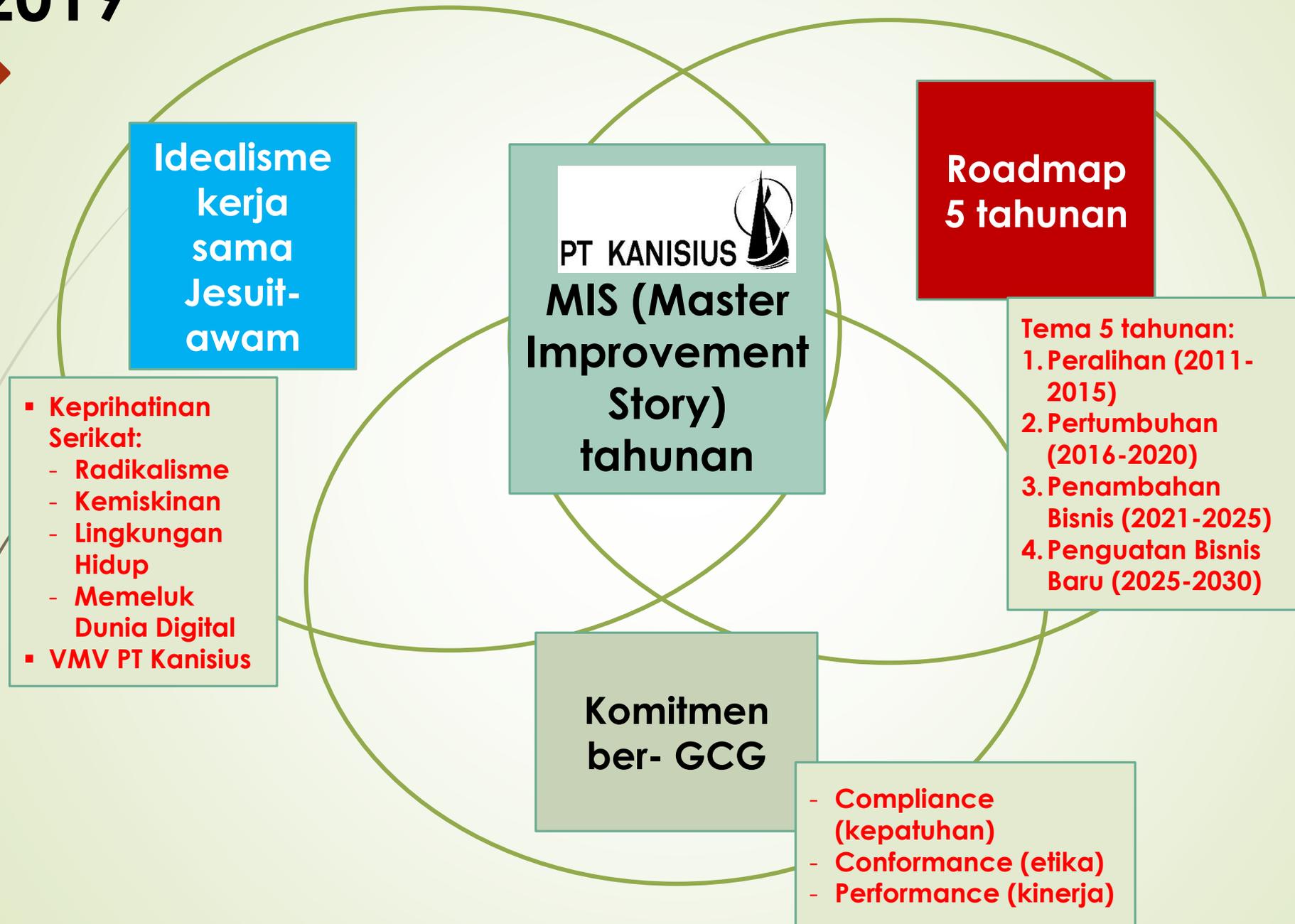
## TRANSFORMASI PT KANISIUS







# 2019



# 2020-....



### Transformasi di tahun 2016-2019

- Pembenahan SDM dan budaya organisasi : Investasi OD
- Peningkatan kapasitas produksi : Investasi mesin
- Pengembangan lini bisnis perdagangan
- Perluasan ISO
- Penguatan pasar luar Jawa

### Transformasi di 2020

- Pembaruan model bisnis : Investasi sarana bisnis digital (pengembangan TI) → Tanggapan thd situasi pandemi
- ~~Peningkatan kapasitas produksi : Investasi mesin~~
- ~~Perluasan pasar nasional~~

PENYESUAIAN  
KRISIS  
PANDEMI

5 tahun  
kedua  
2016-2020

(transformasi)

### STRATEGI BERTAHAN DI TAHUN 2020:

- **Pertumbuhan progresif 42,5% dlm 5 th** → Bertahan dg capaian 38,5 M → teralisasi 43,6 M
- **Tersedia cadangan kas** → Menjaga cadangan kas
- **Pengembangan investasi** → Efisiensi

### Catatan untuk ROADMAP 2021 – 2025 :

- Tinjau ulang rencana investasi: proses produksi dan layanan secara digital
- Ubah arah **Pengembangan Bisnis** sesuai tuntutan “dunia baru”

5 tahun ketiga  
2021 : Bertahan  
2022 – 2025:  
Adaptasi bisnis  
di dunia baru

**MEMASUKI  
'DUNIA BARU'**

- **Optimalisasi pemanfaatan teknologi digital dalam bisnis: proses produksi maupun sistem layanan**
- **Optimalisasi penjualan persediaan barang jadi yang ada**
- **Mengendalikan aliran kas untuk menjaga cadangan kas**
- **Menjaga agar gaji tetap 100%, menargetkan untuk dapat mengembalikan potongan 3 bulan gaji pada cawu 1 2021 (potongan 5 bulan gaji telah dikembalikan pada bulan Desember 2020)**
- **Menetapkan arah baru dalam VMV 2021 – 2030 dan roadmap 2021 - 2025**

**RANCANGAN  
ANGGARAN 2021-2025**

A vibrant indoor garden scene featuring a central waterfall cascading into a pond. The garden is filled with various tropical plants, including orchids, ferns, and bromeliads. The entire scene is enclosed under a curved, arched structure with a translucent, mesh-like covering. The floor is paved with small, light-colored stones. Large, bold, yellow text is superimposed over the center of the image.

**UNIVERSAL  
APOSTOLIC  
PREFERENCES**



IHS

ay  
to God  
Spiritual  
es and  
nment



### Walking with the Excluded

Walk with the poor, the outcasts of the world, those whose dignity has been violated, in a mission of reconciliation and justice



### Journeying with Youth

Accompany young people in the creation of a hope-filled future



### Caring for Common

Collaborate, in depth, for the and renewal of God's C

# Forum Superior Lokal dan Direktur Karya Serikat Jesus Provindo

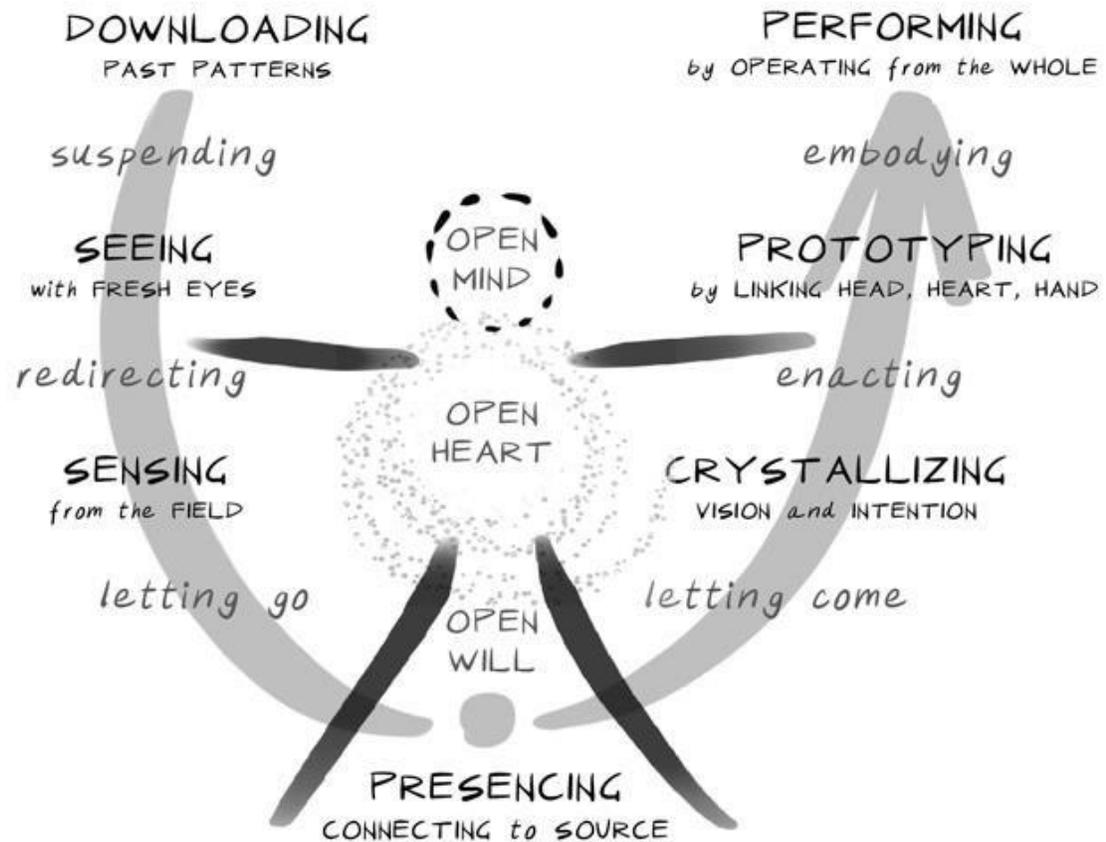
17 – 18 SEPTEMBER 2020



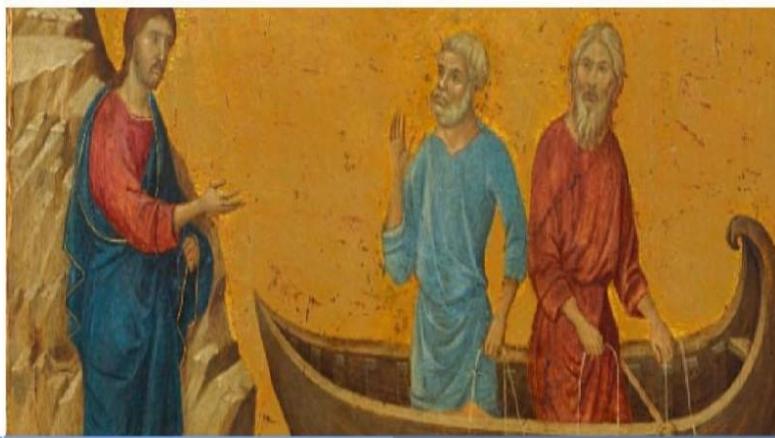
# TEORI U DAN *IGNATIAN DISCERNMENT*

Otto Scharmer, Joseph Jaworski dan Peter Senge

St. Ignatius Loyola



Ignatian  
& Discernment  
Conversion



1. Bagaimana karya kita mampu membawa orang pada Tuhan (internal tim/karyawan, subyek penerima pepeayanan dan masyarakat pada umumnya)?

Kita ingin membantu orang menemukan Tuhan dan menghayati jalan-Nya

Kita ingin menemani orang ketika mereka melakukan diskresi atas pilihan rumit dalam bidang sosial, ekonomi, budaya, dan politik. Kita akan membantu menciptakan suasana yang membantu proses pribadi yang merdeka terlepas dari tekanan sosial atau etnis.

Kita ingin mempromosikan studi mendalam mengenai LR. Kita ingin memberikan LR di tempat-tempat di mana orang mengalami pengucilan sosial sehingga mereka tahu bahwa mereka bagian dari satu keluarga dalam solidaritas dengan sesama dan Pencipta.



2. Bagaimana karya kita peduli kepada mereka yang miskin dan tersingkir (dalam internal tim/karyawan, subyek penerima pelayanan dan masyarakat pada umumnya)?

Pusat karya sosial dan universitas bekerja sama dengan pihak lain mau mengembangkan kapasitas untuk ikut serta dalam studi mendalam tentang masalah sosial dan ekonomi dunia.

Karya pendidikan akan membantu orang menemukan kebutuhan rekonsiliasi dari orang-orang terasing, rentan, dan tersingkirkan. Kita ingin agar siapa pun yang terlibat dalam misi pendidikan bermimpi dan secara perlahan-lahan membangun budaya baru yang Injili.

Kita berkomitmen untuk mempromosikan lingkungan yang sehat dan aman bagi anak-anak dan orang muda, dan menentang segala jenis penyelewengan.

Di setiap karya, kita ingin menyatukan orang yang terpecah belah, menyembuhkan mereka yang terluka. Kita ingin menjadi saksi iman yang mempromosikan rekonsiliasi berdasar pada keadilan. Kita ingin membawa harapan bagi dunia, jalan-jalan baru yang menyelamatkan.



3. Bagaimana karya kita bisa memberi kontribusi terhadap perawatan rumah kita bersama dan bentuk-bentuk kerjasama apa yang bisa kita kembangkan?

Pusat-pusat pendidikan tinggi kita mau mengidentifikasi wilayah di mana mereka dapat melakukan perubahan ekologis dan berkontribusi untuk melakukan perubahan hati dan budi.

Pusat kerasulan sosial kita mau mempelajari akar masalah, bekerjasama dengan pendidikan tinggi kita dan mereka yang peduli dengan lingkungan hidup.

Sekolah-sekolah dapat menanamkan kesadaran kepada generasi muda supaya mengintegrasikan isu lingkungan hidup dengan iman mereka.

Paroki, pusat spiritual dan pastoral dapat bekerjasama meyoroti kesadaran akan panggilan Tuhan di bidang lingkungan hidup.



## **Showing the way to God**

Show the way to God  
through the Spiritual  
Exercises and  
discernment



## **Walking with the Excluded**

Walk with the poor, the  
outcasts of the world,  
those whose dignity has  
been violated, in a  
mission of reconciliation  
and justice



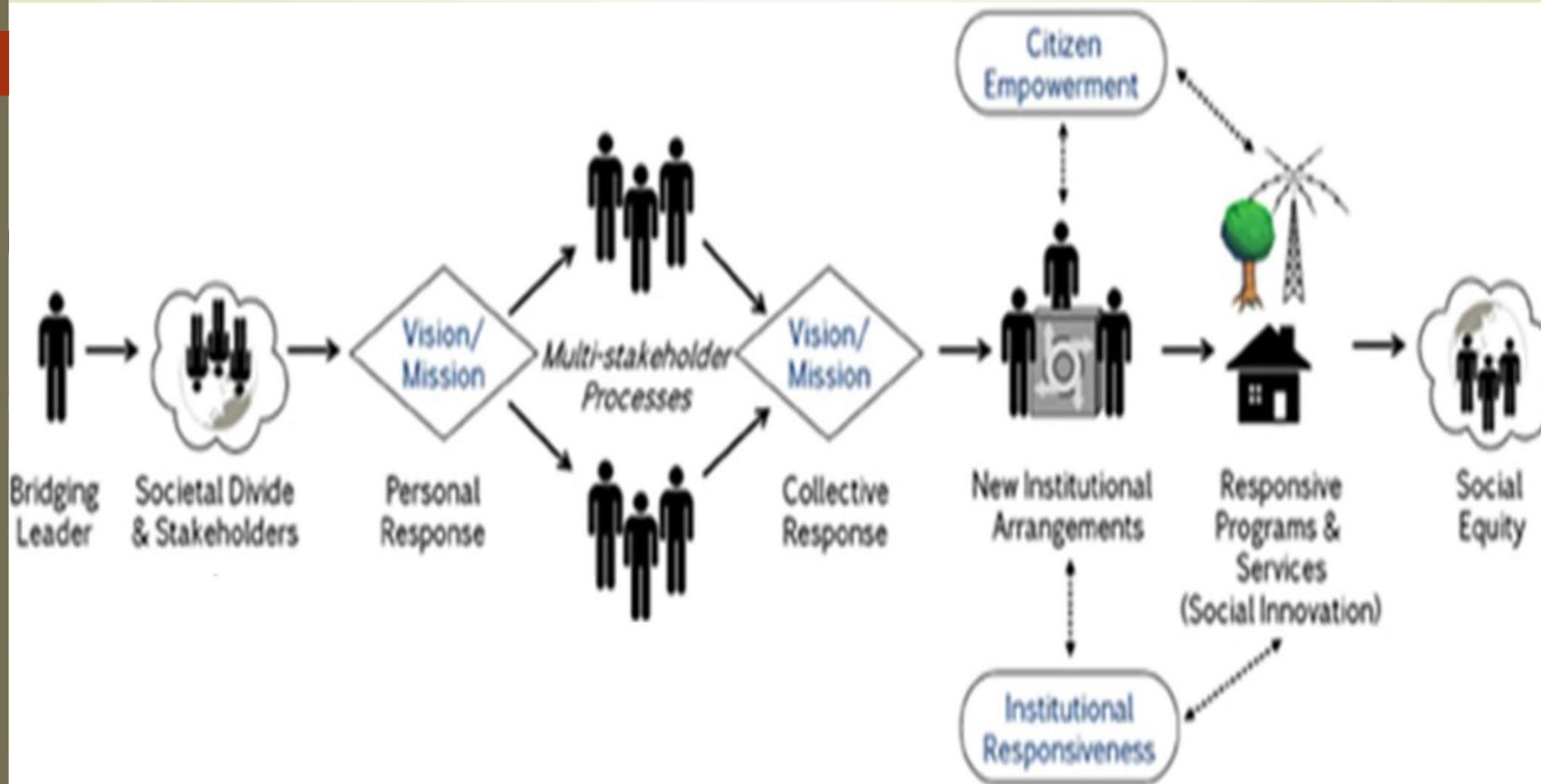
## **Journeying with Youth**

Accompany young  
people in the creation of  
a hope-filled future



## **Caring for our Common Home**

Collaborate, with Gospel  
depth, for the protection  
and renewal of  
God's Creation



## Informasi

**UAP**

Hasil Pembekalan provinsial SJ: Rekap refleksi tim

Hasil Pembekalan Pelaku Bisnis: Rekap refleksi tim

**VMV 1987-2016**

Refleksi Tim Kadep: 1 laporan (mimpi, nilai, siapa Kanisius)

## Refleksi

**PENCARIAN TONGGAK RAHMAT LEMBAGA**

**FORUM PENDALA MAN**

## Implementasi

**SWOT**

**VMV 2022-2030**

**ROAD MAP-MIS**

# **ROAD MAP SOSIALISASI**

**NOVEMBER 2020**

**SOSIALISASI UAP KEPADA DIREKSI DAN MANAJEMEN  
SOSIALISASI UAP KEPADA KEPALA DEPARTEMEN DAN KEPALA  
BAGIAN**

**MERUMUSKAN MIS TAHUNAN MENUJU ROAD MAP 2021 - 2025**

# MARET 2021

**PROSES KRISTALISASI HASIL REFLEKSI SELURUH KARYAWAN**

**REFLEKSI PERJALANAN SELAMA BERKARYA DI PT KANISIUS DAN  
MIMPI UTK PT KANISIUS DENGAN MENGGUNAKAN REFLEKSI LR.  
MINGGU I – MINGGU 1V**

**CATATAN REFLEKSI SELURUH KARYAWAN DI KRISTALISASI OLEH  
KEPALA DEPARTEMEN DAN MANAGER MASING2 DIVISI**

# APRIL 2021

**PEMBEKALAN TENTANG UAP DARI NARASUMBER TEAM  
UAP PROVINDO KEPADA PARA MANAJER, KEPALA  
DEPARTEMEN DAN KEPALA BAGIAN**

## **MEI 2021**

**Pembekalan tentang lingkungan bisnis masa kini dari Nara sumber pelaku bisnis professional kepada para Manajer Divisi, Kepala Departemen dan Kepala Bagian.**

## **JUNI 2021**

**Pembuatan proses analisis SWOT oleh Direksi, Manajer, Kepala Departemen.**

## **Juli 2021**

**Pengolahan dan pendalaman hasil SWOT**

## **Agustus 2021**

**Diskusi perumusan Visi-Misi-Values PT Kanisius menyongsong 100 tahun karya Kanisius dalam pelayanan Penerbitan - Percetakan**

## **SEPTEMBER – OKTOBER 2021**

Diskusi penyusunan RoadMap 2021 - 2025 dengan pengarus utamakan UAP didalamnya.

## **NOVEMBER 2021**

SOSIALISASI ROAD-MAP 2021 – 2025 dengan pengarus-utamakan UAP secara bertahap kepada para pejabat structural di semua level

## **DESEMBER 2021**

Proses implementasi ROADMAP 2021- 2025 ke dalam Program kerja di masing-masing unit kerja di lingkungan PT KANISIUS.

Selanjutnya dilaksanakan program regular Evaluasi Bisnis setiap catur wulan sebagai bagian dari pemantauan pelaksanaan program kerja di unit masing-masing.

RUPS (Rapat Umum Pemegang Saham) dilaksanakan setiap bulan Februari

**TERIMA KASIH  
BERKAH DALEM**

**PT KANISIUS**   
Mengasah Budi Mengolah Hati

